

## Informe de Evaluación Anual de las Metas Físicas-Financieras

Código

DEC-FOR013

Documento Relacionado

Fecha Versión

Versión

### I - Información Institucional

#### I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5135 OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL		
Subcapítulo	01-OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL		
Unidad Ejecutora	0001-OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL		
Misión	Garantizar los derechos de la Propiedad Industrial, asumiendo el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social del país con servidores públicos eficientes que prestan servicios de excelente calidad.		
Visión	Ser reconocida como una organización referente de calidad en la región, gestionada con ética y transparencia, apegada a la mejora continua de sus procesos, que promueve la innovación y los derechos de Propiedad Industrial en beneficio de la sociedad .		

### II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	3	Desarrollo Productivo
Objetivo general:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social
Objetivo(s) específico(s):	3.3.1	Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social

### III. Información del Programa

Nombre:	11 - Administración, concesión y registro de signos distintivos
Descripción:	Evaluación de las solicitudes de registro de signos distintivos e invenciones a los fines de concedir o denegar la certificación correspondiente.
Beneficiarios:	Personas Físicas y Jurídicas
Resultado Asociado:	[Recepción de solicitudes de Signos Distintivos de personas físicas y jurídicas a través del sistema legal correspondiente a la Ley 20-00 reguladora de Propiedad Intelectual en la República Dominicana de 40,000 en el 2021 a 47,000 para el 2022.]

### IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

#### IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial

Presupuesto Vigente

Presupuesto Ejecutado

Porcentaje de Ejecución

603,906,528.00	603,906,528.00	554,747,658.24	92.00%
----------------	----------------	----------------	--------

#### IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6202	Número de certificaciones emitidas	47,000	81,620,052	60,690	88,060,000	58,518	82,178,054	96.00%	93.00%
6203	Número de certificaciones emitidas	270	43,210,026	265	46,230,000	223	38,581,598	84.00%	83.00%

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

##### V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

**Producto:** 6202 - Personas físicas y jurídicas reciben certificaciones de signos distintivos

**Descripción del producto:** Personas físicas y jurídicas reciben certificaciones de signos distintivos

**Logros alcanzados:** Al concluir el año evaluado fueron ejecutadas 80,243 solicitudes de signos distintivos: 64,696 nombres comerciales, 13,013 marcas, 679 lemas comerciales, 1,726 rótulos y 129 emblemas, cuando la meta programada era 60,690, lo que refleja un aumento de un 45% en este producto.

**Causas y justificación del desvío:** La brecha en el alcance financiero del producto 6202 se debe a la no ejecución del pago de suplencias en este producto que había sido programado para 2023.

##### V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

**Producto:** 6203 - Personas físicas y jurídicas reciben certificaciones de Inventiones

**Descripción del producto:** Personas físicas y jurídicas reciben certificaciones de signos distintivos

**Logros alcanzados:**

*En invenciones fueron ejecutadas 287 solicitudes: 252 patentes de invención, 11 modelos de utilidad, 24 diseños industriales, que representa un total de 21 solicitudes nacionales depositadas y 266 solicitudes internacionales depositadas. Esta meta fue sobre ejecutada en un 8%. Estos logros demuestran el resultado de las acciones de formación (talleres, capacitaciones, conferencias, charlas) que ha impartido la oficina, con la finalidad de orientar a los ciudadanos en materia de propiedad industrial y la importancia de esta para sus emprendimientos y negocios.*

**Causas y justificación del desvío:**

*En cuanto al desvío físico del producto 6203, fue ocasionado por la falta de registro de la ejecución del primer trimestre del año; por tanto, la ejecución registrada es menor a la real. El resultado del primer trimestre fue 64 certificaciones, para una ejecución anual total de 287, sobrepasando la meta en un 8%. Por otro lado, la subejecución financiera se debió a que no se realizaron inclusiones del personal en periodo probatorio de ingreso a carrera y pago de suplencia, que se tenía presupuestado para 2023, generando una brecha de un 16.54% en dicho producto.*

**VI. Oportunidades de Mejora**

**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

*Realizar talleres/ charlas y capacitaciones trimestrales a fin de continuar con el incremento de los registros de Signos Distintivos e Invenciones.*

**Nota:** Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Preparado por:

**Dirección de Planificación y Desarrollo**



**Lic. Rosa Virginia Almonte Pérez**  
**Enc. De la Dirección de Planificación y Desarrollo**