

Boletín Estadístico

2000-2013



OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

• N° 1 • Junio de 2014 • SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

Boletín Estadístico
2000-2013

Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI)

Lic. Juan José Báez C.
Director General

Oficina Nacional de la Propiedad Industrial, ONAPI.
Av. Los Próceres No. 11. Jardines del Norte, Santo Domingo, D. N.
Tel.: (809) 567-7474

Todos los contenidos, referencias, comentarios, descripciones y datos incluidos o mencionados en el presente Boletín Estadístico se ofrecen, únicamente, en calidad de información.

Boletín Estadístico 2000-2013

Elaborado por:
Ing. Kelvin Almonte
Estadístico

Revisión:
Lic. Angélica Santos
Enc. Dpto. Planificación y Desarrollo

Colaboración:
Ing. Joshary Dorado
Analista de Proyectos, Dpto. Planificación y Desarrollo

Diagramación y diseño de portada:
Eric Simó

Edición:
Junio, 2014

Impresión:
Editora Búho

Impreso en República Dominicana

CONTENIDO

Presentación.....	4
Invencciones	5
Solicitudes de Invencciones desde el Año 2000 al 2013	6
Patente de Invención	7
Modelo de Utilidad.....	11
Diseño Industrial.....	14
Signos Distintivos	23
Solicitudes y Registros de Signos Distintivos	23
Marcas.....	23
Marcas Denominativas	23
Marcas Figurativas	23
Marcas Mixtas	23
Marcas no Tradicionales	23
Nombres Comerciales	29
Renovaciones de Marcas y Nombres Comerciales	31
Servicio al Cliente.....	32
Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI)	35

PRESENTACIÓN

La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial, ONAPI, pone a disposición de los usuarios del sistema de propiedad industrial (gestores, universidades, centros de investigación, emprendedores y público en general) su primer Boletín Estadístico correspondiente al periodo 2000-2013.

Este primer Boletín Estadístico de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial, (ONAPI), tiene como objetivo principal recopilar, organizar, presentar, analizar e interpretar las informaciones derivadas de las solicitudes y registros de Signos Distintivos, Invenciones y Diseños Industriales a los fines de que sea un valioso insumo para los usuarios del sistema.

Esta iniciativa se enmarca dentro de una visión de fortalecimiento institucional a través de su declaración de valores organizacionales. La misma expresa el interés de la actual gestión en la transparencia como foco central que le permite poner al escrutinio de la sociedad el accionar de la organización.

Con la publicación del presente Boletín Estadístico la alta dirección proyecta datos actualizados sobre los distintos procesos en los cuales la ONAPI ha brindado servicios en el periodo señalado. Al mismo tiempo es un legado que se entrega a los usuarios del sistema como una herramienta de consulta para quienes se interesen en el análisis y elaboración de información a partir de datos actualizados en esta materia.

En el presente documento la ONAPI deja establecido como legado institucional la difusión de las solicitudes y registros de los servicios que ofrece la organización en las siguientes áreas a saber: Signos Distintivos, Invenciones, Plataforma de Servicio al Cliente y el Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI). Se trata de datos actualizados que aportamos periódicamente con el propósito de contribuir con los usuarios del sistema, dentro de los que se encuentran, gestores, universidades, investigadores, emprendedores y los distintos sectores involucrados con la Propiedad Industrial.

En lo sucesivo la publicación de este Boletín Estadístico se hará de dos formas: digital e impresa. La forma digital será semestral; la impresa será anual.

LIC. JUAN JOSÉ BÁEZ
Director General
Oficina Nacional de la Propiedad Industrial

INVENCIONES

Se entiende por **invención** toda idea, creación del intelecto humano capaz de ser aplicada a la industria y que cumpla con los requisitos establecidos en la Ley 20-00 sobre Propiedad Industrial. Esta podrá referirse a un producto o a un procedimiento.

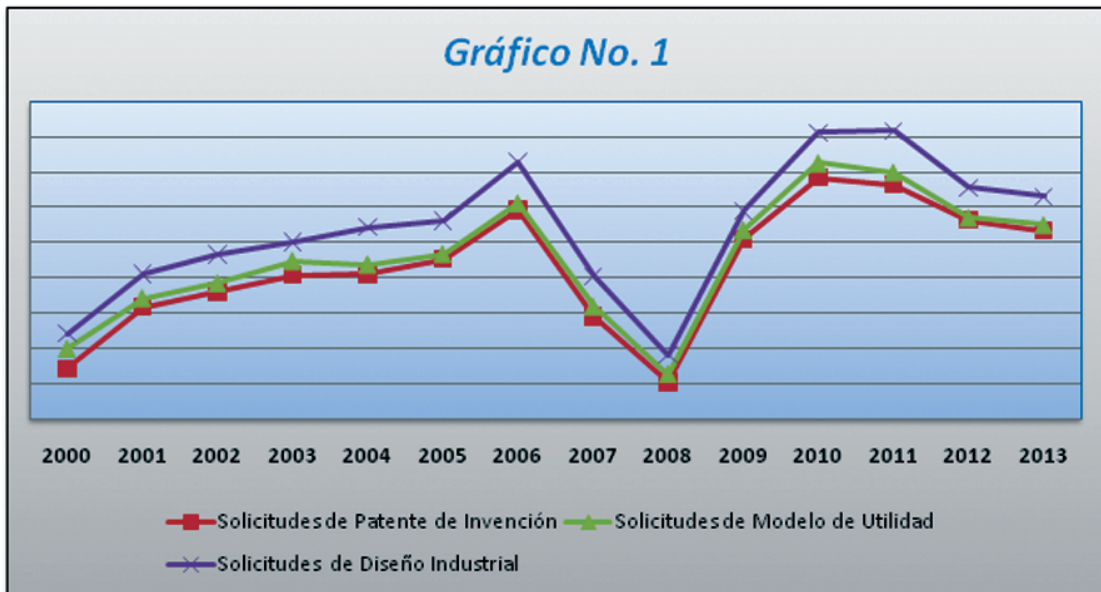
El Departamento de Invenciones de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) es el responsable de analizar e intervenir en lo relativo a Patentes de Invención, Modelos de Utilidad y Diseños Industriales. También tiene la facultad de proteger los registros bajo las condiciones previstas en la Ley 20-00 sobre Propiedad Industrial.

El derecho de patente es una herramienta que incentiva la creatividad y la innovación tecnológica. Al obtenerse protección se adquiere un derecho exclusivo que concede el Estado al inventor o diseñador, o a quien éstos hayan cedido sus derechos.

El derecho exclusivo sobre la Patente de Invención, de Modelo de Utilidad o del Diseño Industrial se posee sólo en los territorios donde se soliciten y obtengan los registros correspondientes. Es decir, se trata de un derecho territorial.

Solicitudes de Invenciones desde el Año 2000 al 2013

CUADRO No. 1			
<i>Solicitudes por modalidad depositadas en el Departamento de Invenciones, 2000-2013</i>			
Año	Solicitudes de Patente de Invención	Solicitudes de Modelo de Utilidad	Solicitudes de Diseño Industrial
2000	71	28	22
2001	158	13	34
2002	180	12	41
2003	204	20	27
2004	205	14	53
2005	226	8	47
2006	296	10	58
2007	145	14	43
2008	52	11	27
2009	255	13	27
2010	342	21	43
2011	332	18	58
2012	282	3	43
2013	267	8	40
TOTAL	3,015	193	563



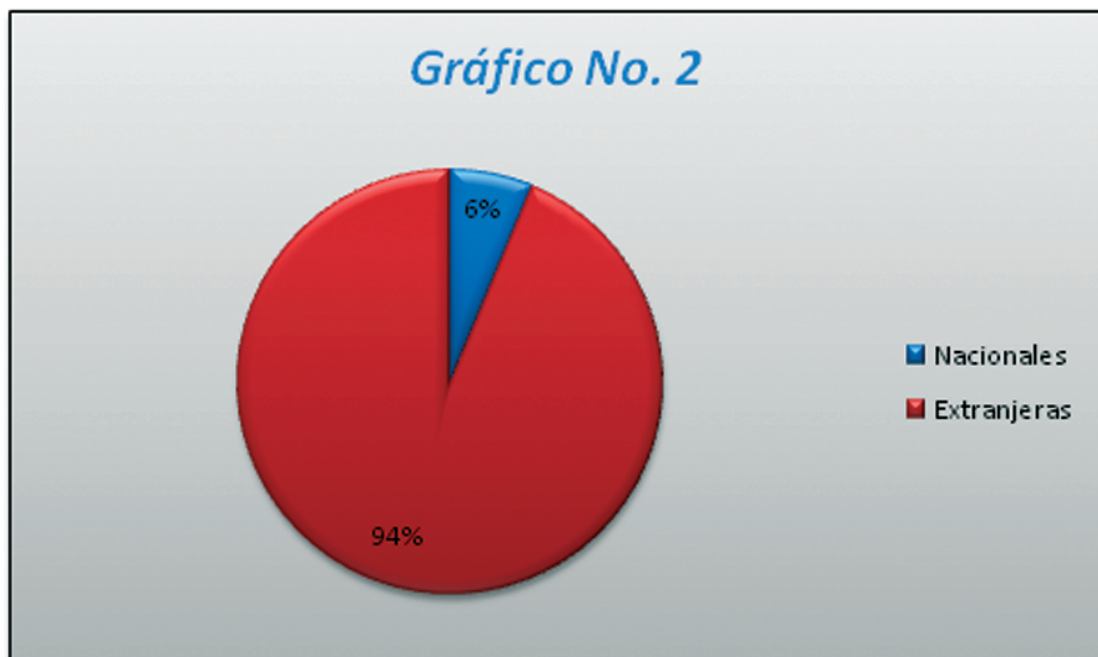
El **Gráfico No. 1** muestra el comportamiento de las solicitudes depositadas en el Departamento de Inventiones. Entre los años 2006 y 2008 las solicitudes presentan un descenso significativo, durante ese periodo fue preciso que los solicitantes esperaran a que la República Dominicana formara parte del PCT. En el 2008, tras la firma de este convenio, la entrada en fase nacional comienza a ascender de forma acelerada a medida que se cumplen los 30 meses que establece el PCT. Este aumento se mantuvo hasta alcanzarse nuevamente la media de solicitudes por año.

Patente de Invención

Patente: La patente es un derecho que concede el Estado, de manera exclusiva, a quien desarrolla una invención.

Invención: Es toda idea o creación del intelecto humano capaz de ser aplicada en la industria, que cumpla con las condiciones de patentabilidad prevista en la Ley 20-00 sobre Propiedad Industrial. Una invención podrá referirse a un producto o a un procedimiento.

CUADRO NO. 2		
<i>Solicitudes de Patente de Invención distribuidas en nacionales y extranjeras 2000-2013</i>		
Año	Nacionales	Extranjeras
2000	6	65
2001	11	147
2002	6	174
2003	15	189
2004	24	181
2005	4	222
2006	14	282
2007	33	112
2008	7	45
2009	14	241
2010	13	329
2011	14	318
2012	18	264
2013	9	258
TOTAL	188	2827

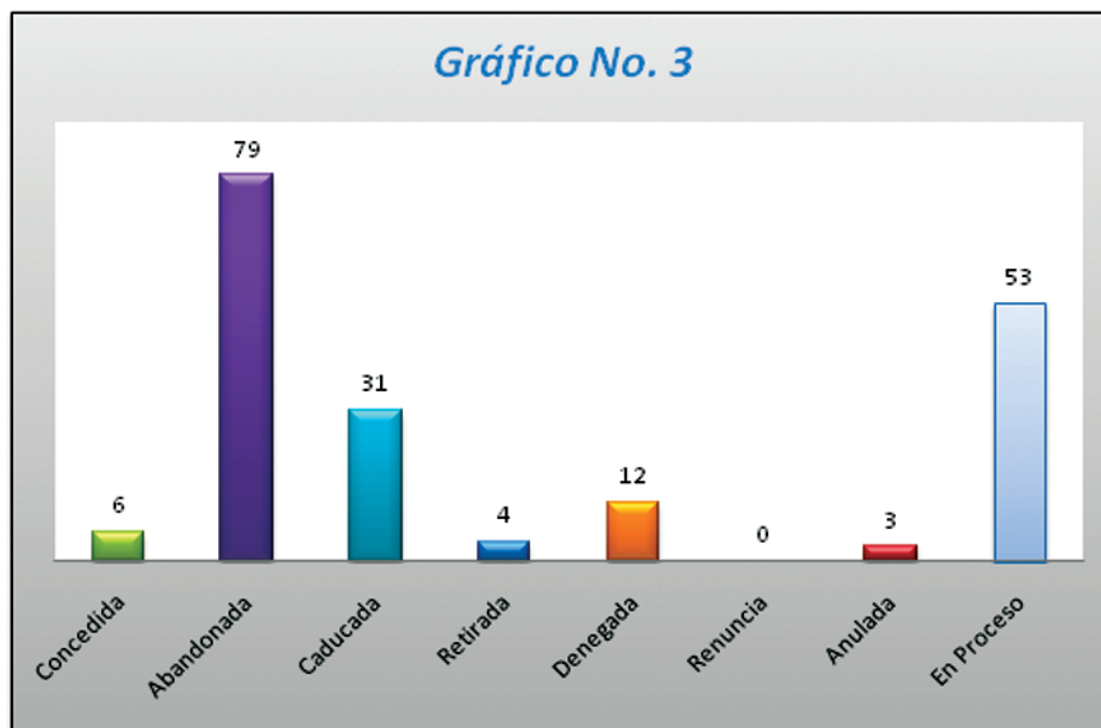


El **Gráfico No. 2** refleja el porcentaje total de las solicitudes de Patente de Invención Nacionales y Extranjeras desde el año 2000 al 2013. Del 100% de las solicitudes de Patente de Invención en el periodo 2000-2013, el 6% corresponde a solicitudes nacionales y el 94% restante a solicitudes extranjeras.

CUADRO NO. 3

Estado de solicitudes nacionales de Patente de Invención, 2000-2013

Año	Solicitudes	Concedida	Abandonada	Caducada	Retirada	Denegada	Renuncia	Anulada	En Proceso
2000	6	0	3	0	0	0	0	3	0
2001	11	1	7	3	0	0	0	0	0
2002	6	0	1	3	1	1	0	0	0
2003	15	1	7	2	0	5	0	0	0
2004	24	0	14	5	0	5	0	0	0
2005	4	1	2	1	0	0	0	0	0
2006	14	0	8	6	0	0	0	0	0
2007	33	2	19	10	0	0	0	0	2
2008	7	0	7	0	0	0	0	0	0
2009	14	1	4	0	2	1	0	0	6
2010	13	0	3	0	1	0	0	0	9
2011	14	0	3	1	0	0	0	0	10
2012	18	0	1	0	0	0	0	0	17
2013	9	0	0	0	0	0	0	0	9
TOTAL	188	6	79	31	4	12	0	3	53

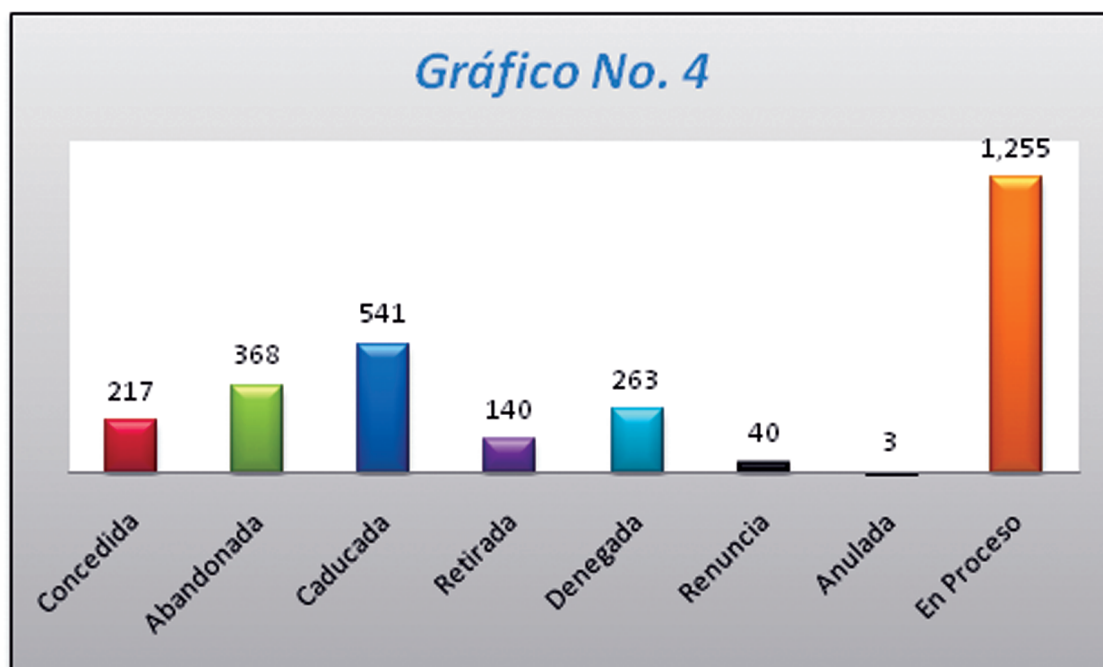


El Gráfico No. 3 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes nacionales de Patente de Invención, distribuidas por el estado actual de las mismas.

CUADRO NO. 4

Estado de solicitudes extranjeras de Patente de Invención, 2000-2013

Año	Solicitudes	Concedida	Abandonada	Caducada	Retirada	Denegada	Renuncia	Anulada	En Proceso
2000	65	6	33	6	3	8	7	1	1
2001	147	4	27	73	11	19	10	0	3
2002	174	8	37	92	7	20	3	0	7
2003	189	18	43	95	6	18	6	0	3
2004	181	16	52	64	12	22	4	1	10
2005	222	29	39	78	14	37	2	0	23
2006	282	22	67	79	25	38	7	0	44
2007	112	8	31	13	16	17	1	0	26
2008	45	8	6	3	3	10	0	1	14
2009	241	60	19	8	16	45	0	0	93
2010	329	25	9	25	17	25	0	0	228
2011	318	9	5	4	5	4	0	0	291
2012	264	4	0	1	5	0	0	0	254
2013	258	0	0	0	0	0	0	0	258
TOTAL	2,827	217	368	541	140	263	40	3	1,255

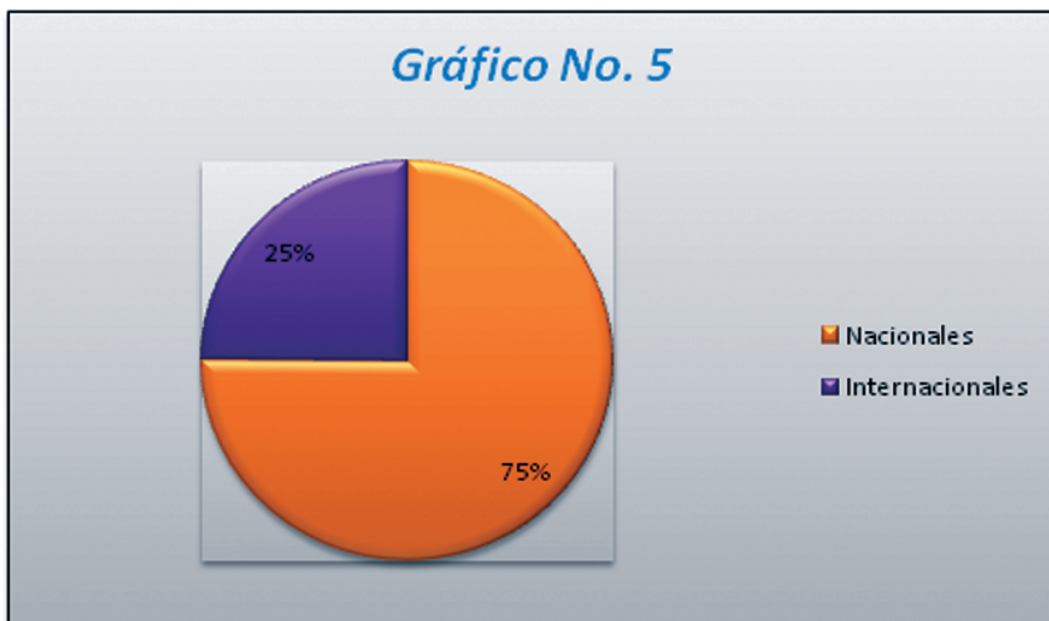


El Gráfico No. 4 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes extranjeras de Patente de Invención, distribuidas por el estado actual de las mismas.

Modelo de Utilidad

Es cualquier nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u otro objeto, o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que lo incorpora, o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía.

CUADRO NO. 5		
<i>Solicitudes de Patente de Modelo de Utilidad distribuidas en nacionales y extranjeras 2000-2013</i>		
Año	Nacionales	Extranjeras
2000	20	8
2001	11	2
2002	10	2
2003	18	2
2004	11	3
2005	6	2
2006	5	5
2007	10	4
2008	9	2
2009	10	3
2010	14	7
2011	13	5
2012	3	0
2013	5	3
TOTAL	145	48



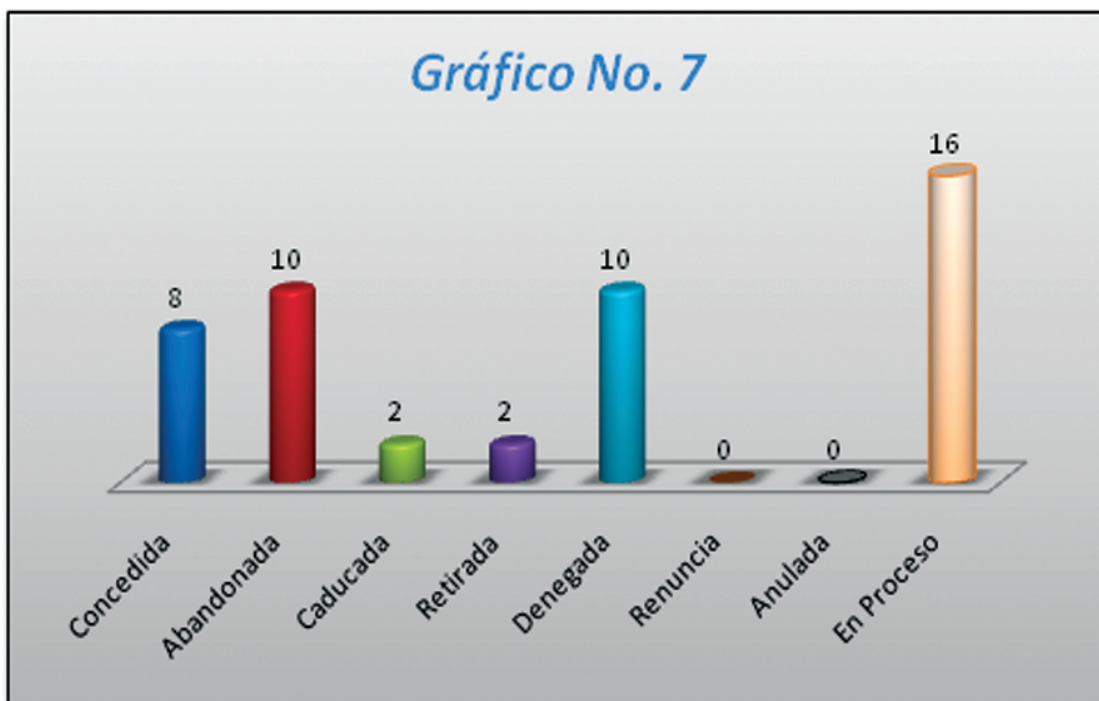
El Gráfico No. 5 refleja el porcentaje total de las solicitudes de Modelo de Utilidad nacionales y extranjeras desde el año 2000 al 2013. Del 100% de las solicitudes de Modelo de Utilidad en el periodo 2000-2013, el 75% corresponde a solicitudes nacionales y el 25% restante a solicitudes extranjeras.

CUADRO NO. 6									
<i>Estado de solicitudes nacionales de Modelo de Utilidad, 2000-2013</i>									
Año	Solicitudes	Concedida	Abandonada	Caducada	Retirada	Denegada	Renuncia	Anulada	En Proceso
2000	20	0	19	0	0	1	0	0	0
2001	11	0	7	1	0	3	0	0	0
2002	10	0	7	1	0	2	0	0	0
2003	18	1	12	0	0	3	0	0	2
2004	11	0	8	0	0	2	0	0	1
2005	6	0	3	0	0	1	0	0	2
2006	5	0	3	0	0	0	0	0	2
2007	10	0	7	0	0	0	0	0	3
2008	9	1	6	0	0	1	0	0	1
2009	10	2	5	0	0	0	0	0	3
2010	14	0	2	0	0	0	0	0	12
2011	13	0	1	0	0	0	0	0	12
2012	3	0	0	0	0	0	0	0	3
2013	5	0	0	0	0	0	0	0	5
TOTAL	145	4	80	2	0	13	0	0	46



El Gráfico No. 6 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes nacionales de Modelo de Utilidad, distribuidas por el estado actual de las mismas.

CUADRO NO. 7									
<i>Estado de solicitudes extranjeras de Modelo de Utilidad, 2000-2013</i>									
Año	Solicitudes	Concedida	Abandonada	Caducada	Retirada	Denegada	Renuncia	Anulada	En Proceso
2000	8	0	5	1	0	2	0	0	0
2001	2	0	1	0	1	0	0	0	0
2002	2	1	0	1	0	0	0	0	0
2003	2	0	0	0	1	1	0	0	0
2004	3	0	0	0	0	3	0	0	0
2005	2	0	2	0	0	0	0	0	0
2006	5	1	2	0	0	1	0	0	1
2007	4	0	0	0	0	0	0	0	4
2008	2	0	0	0	0	2	0	0	0
2009	3	2	0	0	0	0	0	0	1
2010	7	3	0	0	0	0	0	0	4
2011	5	1	0	0	0	1	0	0	3
2012	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2013	3	0	0	0	0	0	0	0	3
TOTAL	48	8	10	2	2	10	0	0	16



El Gráfico No. 7 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes extranjeras de Modelo de Utilidad, distribuidas por el estado actual de las mismas.

Diseño Industrial

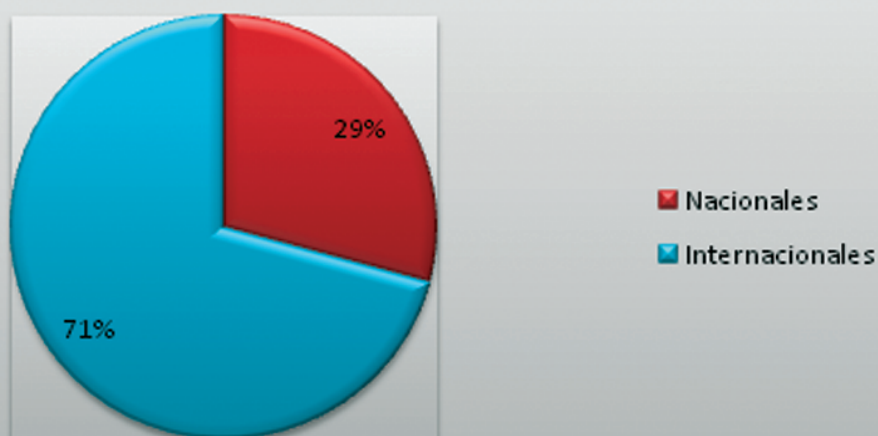
Es cualquier reunión de líneas o combinaciones de colores o cualquier forma externa bidimensional o tridimensional, que se incorpore a un producto industrial o de artesanía para darle una apariencia especial, sin que cambie el destino o finalidad de dicho producto.

CUADRO NO. 8

Solicitudes de Diseño Industrial distribuidas en Nacionales y Extranjeras 2000-2013

Año	Nacionales	Internacionales
2000	5	17
2001	14	20
2002	13	28
2003	9	18
2004	14	39
2005	11	36
2006	13	45
2007	11	32
2008	6	21
2009	11	16
2010	10	33
2011	24	34
2012	17	26
2013	6	34
Total	164	399

Gráfico No. 8

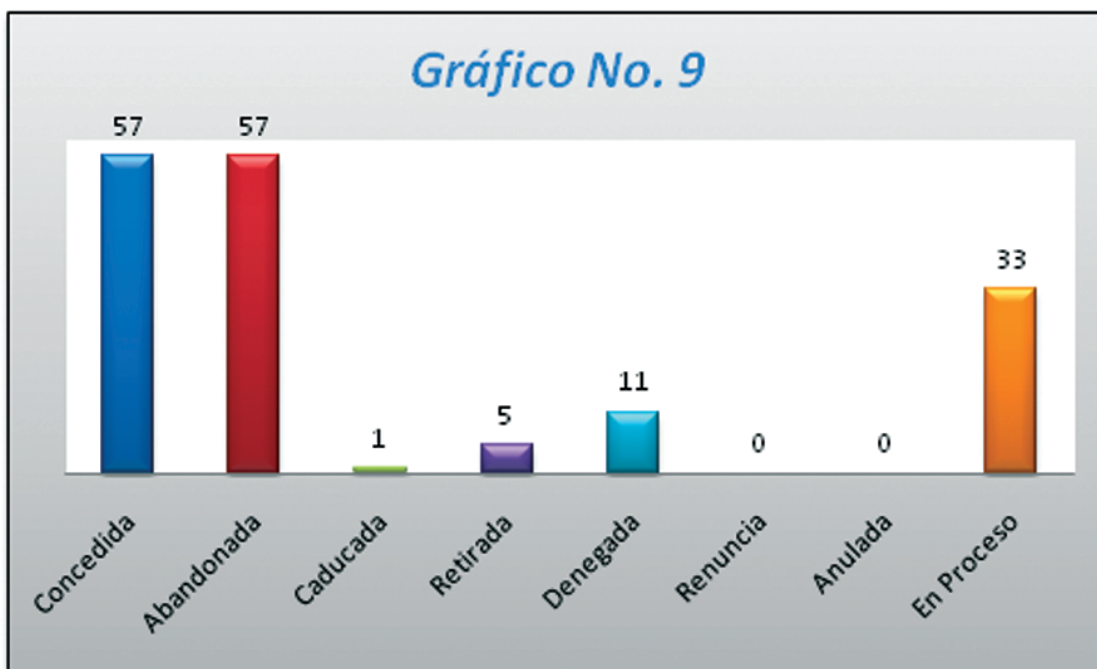


El Gráfico No. 8 refleja el porcentaje total de las solicitudes de Diseño Industrial Nacionales y Extranjeras desde el año 2000 al 2013. Del 100% de las solicitudes de Diseño Industrial en el periodo 2000-2013, el 29% corresponde a solicitudes nacionales y el 71% restante a solicitudes extranjeras.

CUADRO NO. 9

Estado de solicitudes Nacionales de Diseño Industrial, 2000-2013

Año	Solicitudes	Concedida	Abandonada	Caducada	Retirada	Denegada	Renuncia	Anulada	En Proceso
2000	5	0	3	0	0	0	0	0	2
2001	14	0	8	0	1	0	0	0	5
2002	13	0	6	0	0	5	0	0	2
2003	9	0	6	0	0	0	0	0	3
2004	14	0	6	0	4	3	0	0	1
2005	11	1	6	1	0	0	0	0	3
2006	13	2	3	0	0	2	0	0	6
2007	11	3	7	0	0	0	0	0	1
2008	6	3	3	0	0	0	0	0	0
2009	11	7	3	0	0	0	0	0	1
2010	10	8	1	0	0	0	0	0	1
2011	24	18	1	0	0	0	0	0	5
2012	17	13	3	0	0	1	0	0	0
2013	6	2	1	0	0	0	0	0	3
TOTAL	164	57	57	1	5	11	0	0	33



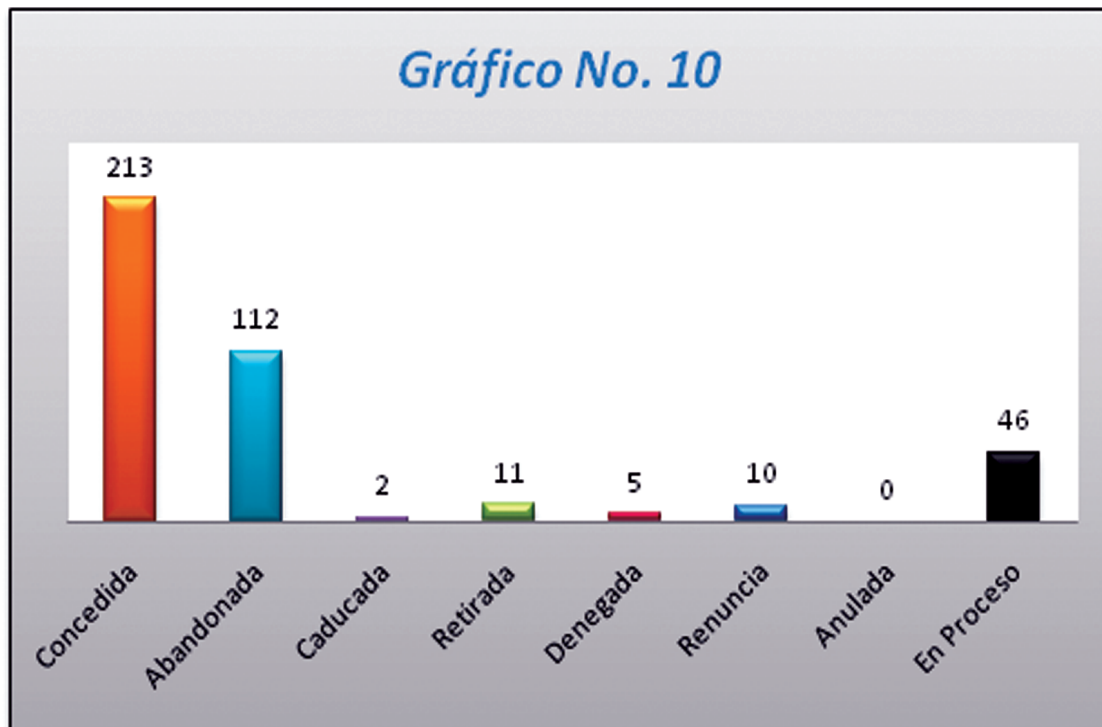
El Gráfico No. 9 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes nacionales de Diseño Industrial, distribuidas por el estado actual de las mismas.

CUADRO No. 10

Estado de solicitudes extranjeras de Diseño Industrial, 2000-2013

Año	Solicitudes	Concedida	Abandonada	Caducada	Retirada	Denegada	Renuncia	Anulada	En Proceso
2000	17	2	14	1	0	0	0	0	0
2001	20	1	12	0	4	0	0	0	3
2002	28	3	23	0	0	1	1	0	0
2003	18	5	5	0	0	0	7	0	1
2004	39	19	15	0	3	0	2	0	0
2005	36	15	9	0	0	0	0	0	12
2006	45	20	22	0	2	0	0	0	1
2007	32	26	3	1	1	0	0	0	1
2008	21	17	3	0	1	0	0	0	0
2009	16	12	3	0	0	1	0	0	0
2010	33	32	1	0	0	0	0	0	0
2011	34	30	1	0	0	1	0	0	2
2012	26	25	0	0	0	0	0	0	1
2013	34	6	1	0	0	2	0	0	25
TOTAL	399	213	112	2	11	5	10	0	46

Gráfico No. 10



El Gráfico No. 10 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes extranjeras de Diseño Industrial, distribuidas por el estado actual de las mismas.

CUADRO No. 11

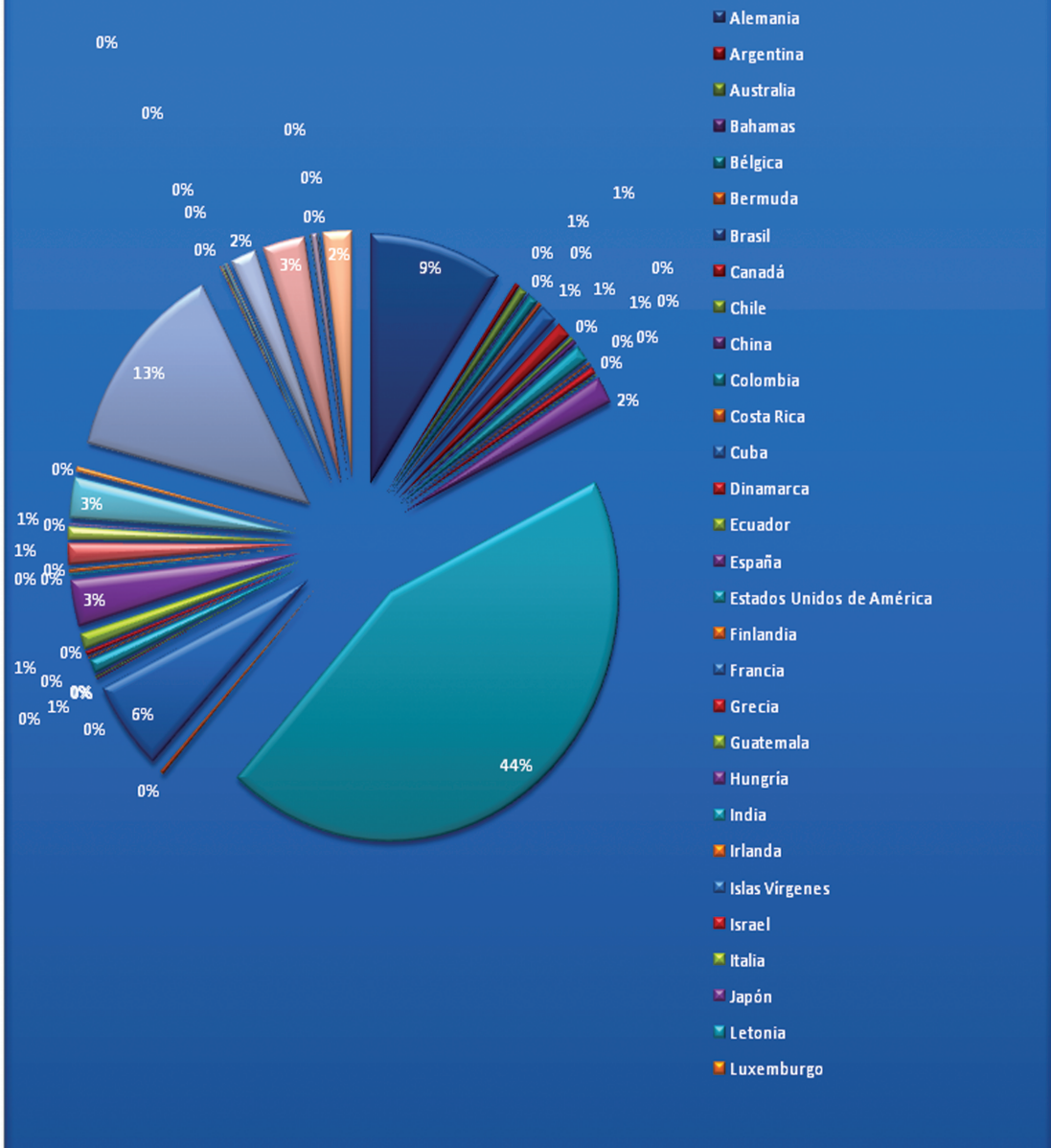
Solicitudes de las diferentes modalidades distribuidas por Nacionalidad

Nacionalidad	Cantidad de solicitudes	Patentes de Invención	Patentes de Modelo de Utilidad	Diseño Industrial
Albania	1	1	0	0
Alemania	351	347	0	4
Argentina	13	10	0	3
Austria	1	1	0	0
Australia	22	22	0	0
Aruba	1	1	0	0
Bahamas	2	0	2	0
Bélgica	26	26	0	0
Bermuda	10	10	0	0
Brasil	44	28	9	7
Canadá	39	37	0	2
Chile	10	9	0	1
China	11	7	1	3
Colombia	41	13	7	21
Costa Rica	4	2	1	1
Croacia	1	1	0	0
Cuba	6	6	0	0
República Checa	1	1	0	0
Dinamarca	18	18	0	0
Ecuador	2	0	0	2
El Salvador	1	1	0	0
España	66	43	4	19
Estados Unidos de América	1649	1413	10	226
Finlandia	10	9	0	1
Francia	221	204	0	17
Grecia	2	1	0	1
Guatemala	4	2	2	0
Hungría	2	2	0	0
India	34	22	0	12
Irlanda	3	2	0	1
Islas Vírgenes	4	1	0	3
Israel	10	8	0	2
Italia	38	22	0	16
Japón	111	106	0	5
Letonia	4	4	0	0

Liberia	1	1	0	0
Luxemburgo	8	7	0	1
Malasia	4	3	0	1
Malta	1	1	0	0
México	49	35	3	11
Nueva Zelanda	1	1	0	0
Oficina Europea de patentes	1	1	0	0
Países Bajos	30	25	0	5
Panamá	4	2	1	1
Reino Unido	101	97	1	3
República de Corea	12	10	0	2
República Dominicana	497	187	145	165
República Popular Democrática de Corea	3	3	0	0
Rusia	4	3	1	0
San Marino	2	2	0	0
Serbia	1	1	0	0
Singapur	7	5	1	1
Sudáfrica	2	2	0	0
Suecia	69	65	0	4
Suiza	111	91	2	18
Swazilandia	2	1	1	0
Taiwán	15	14	1	0
Trinidad y Tobago	1	1	0	0
Uruguay	3	3	0	0
Venezuela	5	2	0	3
Varios Países	74	72	1	1
TOTAL	3771	3015	193	563

Nota: “*Varios Países*” se refiere a solicitudes que tienen más de un solicitante y diferentes nacionalidades.

Gráfico No. 11



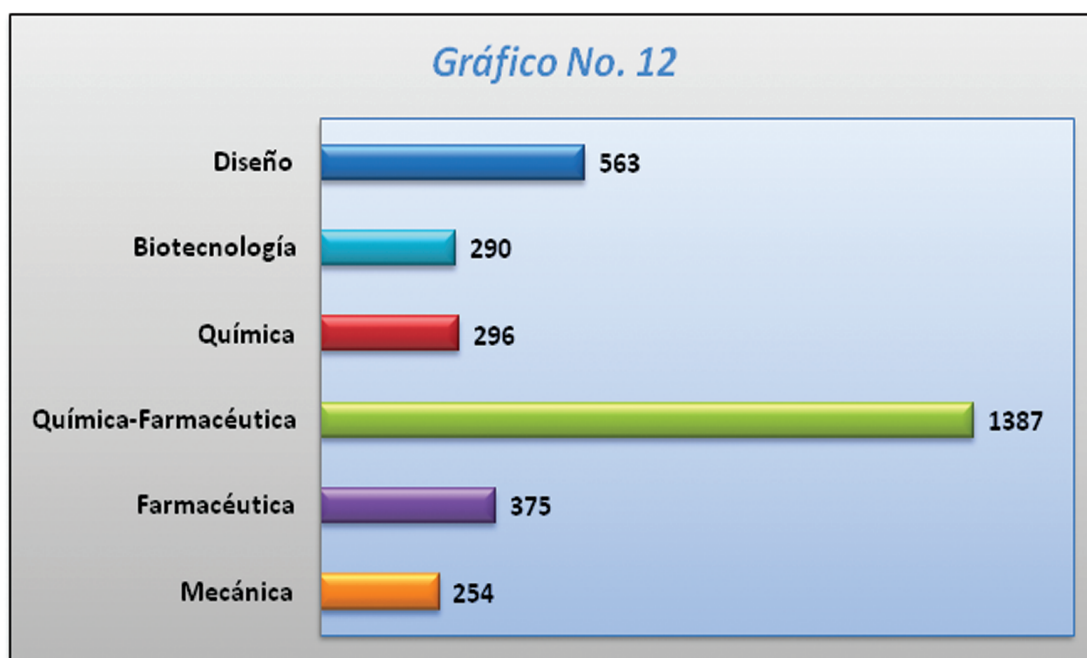
El Gráfico No. 11 es una representación del porcentaje total de Patente en los países con mayor cantidad de solicitudes en el periodo 2000-2013.

CUADRO NO. 12

Solicitudes en general distribuidas por área técnica

Área Técnica	Año														
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Eléctrica	1	2	1	10	2	12	2	3	0	3	2	1	7	1	47
Mecánica	25	10	15	9	12	19	28	32	8	17	23	36	14	6	254
Ingeniería Civil	0	4	5	6	1	1	0	2	2	4	5	2	5	2	39
Ingeniería Química	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6	15	0	3	26
Técnicas Industriales	0	0	0	3	8	2	0	1	0	0	0	0	0	2	16
Necesidades corrientes de la vida	19	22	16	19	18	13	14	16	11	11	26	7	22	21	235
Construcciones fijas	0	0	0	6	3	1	2	0	0	0	1	1	2	8	24
Mejoras operacionales	1	0	0	1	2	4	2	0	1	0	2	0	6	3	22
Electrónica	3	2	0	4	1	2	10	3	5	4	7	9	6	5	61
Física	1	3	1	4	3	2	3	1	0	0	1	6	4	7	36
Farmacéutica	9	17	28	36	16	16	36	10	4	26	40	44	50	43	375
Química-Farmacéutica	21	64	93	108	109	127	138	57	18	134	168	163	94	93	1387
Química	8	27	16	9	19	16	32	19	4	25	35	20	32	34	296
Bioquímica	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Juegos	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
Textil	1	0	2	1	2	1	0	2	0	0	2	0	0	0	11
Horticultura	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Técnicas Industriales diversas	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	2	6
Biología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alimento	4	6	3	2	3	2	5	1	2	1	6	2	2	0	39
Avicultura	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

Agricultura	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Método de negocio	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	5
Electromecánica	0	0	2	1	6	2	7	1	0	2	1	0	1	0	23
Ingeniería Hidráulica	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Biotechnología	3	12	8	1	13	11	22	11	5	37	38	44	40	45	290
Presentación de información	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
No calificable	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Diseño	22	34	41	27	53	47	58	43	27	27	43	58	43	40	563



El Gráfico No. 12 es un extracto de las áreas técnicas de Patente más solicitadas durante el periodo 2000-2013.

Signos Distintivos

Debe entenderse por Signo Distintivo toda expresión o denominación que sirve para distinguir o diferenciar los productos, servicios o actividades de una persona física o jurídica de los demás que puedan confluir en el mercado.

El Departamento de Signos Distintivos de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) interviene en todo lo relacionado al examen, concesiones y mantenimiento de registros relativos a marcas, nombres comerciales, lemas comerciales, emblemas, marcas colectivas, marcas de certificación, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, que en su conjunto forma lo que se denominan *Signos Distintivos*.

Solicitudes y Registros de Signos Distintivos

Marcas

Es cualquier signo o combinación de signos susceptible de representación gráfica apto para distinguir los productos o los servicios de una empresa, de los productos o servicios de otras empresas.

Marcas Denominativas:

Son las marcas formadas exclusivamente por palabras, letras y/o números, seudónimos, entre otros.

Marcas Figurativas:

Son las marcas formadas exclusivamente por un diseño o figura; pueden consistir en retratos, orlas, viñetas, estampados, etc.

Marcas Mixtas:

Son las marcas formadas por un elemento denominativo y uno figurativo, ya sea un diseño con letras y/o números o una tipografía especial.

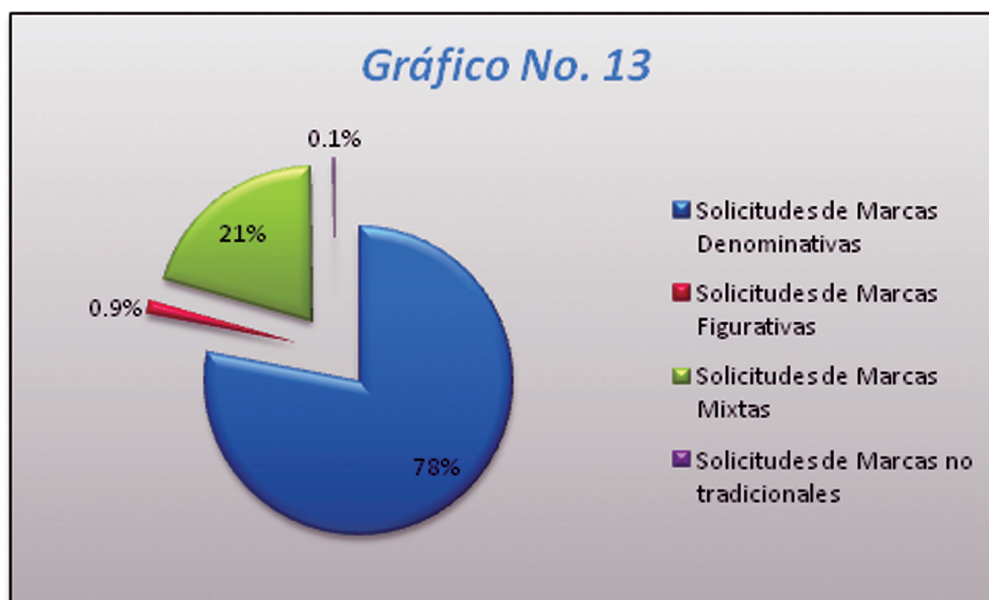
Marcas no Tradicionales:

Dentro de estas están las marcas olfativas, tridimensionales y las sonoras.

CUADRO NO. 13

Solicitudes de Marcas 2000-2013

Año	Marcas solicitadas	Solicitudes de Marcas Denominativas	Solicitudes de Marcas Figurativas	Solicitudes de Marcas Mixtas	Solicitudes de Marcas no tradicionales
2000	7,301	7,060	1	240	0
2001	7,141	6,710	2	429	0
2002	9,274	7,616	2	1,655	1
2003	5,810	4,191	0	1,619	0
2004	7,639	5,977	1	1,661	0
2005	6,960	5,411	1	1,548	0
2006	7,569	5,803	77	1,666	23
2007	7,325	5,613	208	1,480	24
2008	7,709	5,829	217	1,636	27
2009	7,126	5,313	139	1,655	19
2010	7,871	5,680	199	1,977	15
2011	8,632	6,340	201	2,067	24
2012	9,381	6,837	267	2,225	52
2013	8,122	5,785	172	2,136	29
TOTAL	107,860	84,165	1,487	21,994	214

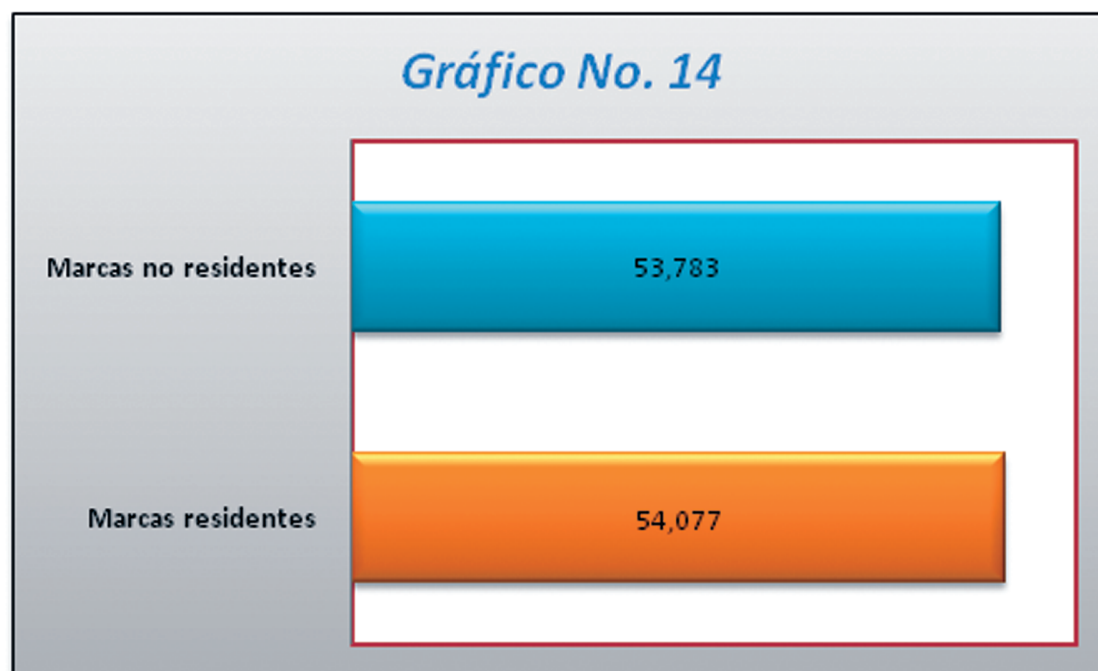


El Gráfico No. 13 refleja el porcentaje total de las solicitudes de Marcas desde el año 2000 al 2013. Del 100% de las solicitudes, el 78% corresponden a Marcas Denominativas, el 21% a Marcas Mixtas, el 0.9% a Marcas Figurativas y el 0.1% a Marcas no Tradicionales solicitadas en el periodo mencionado.

CUADRO No. 14

Solicitudes de Marcas por residencia del titular 2000-2013

Año	Total Marcas solicitadas	Marcas residentes	Marcas no residentes
2000	7,301	1,094	6,207
2001	7,141	1,185	5,956
2002	9,274	3,919	5,355
2003	5,810	2,678	3,132
2004	7,639	4,357	3,282
2005	6,960	4,136	2,824
2006	7,569	4,469	3,100
2007	7,325	4,150	3,175
2008	7,709	4,374	3,335
2009	7,126	4,408	2,718
2010	7,871	4,334	3,537
2011	8,632	4,875	3,757
2012	9,381	5,267	4,114
2013	8,122	4,831	3,291
TOTAL	107,860	54,077	53,783

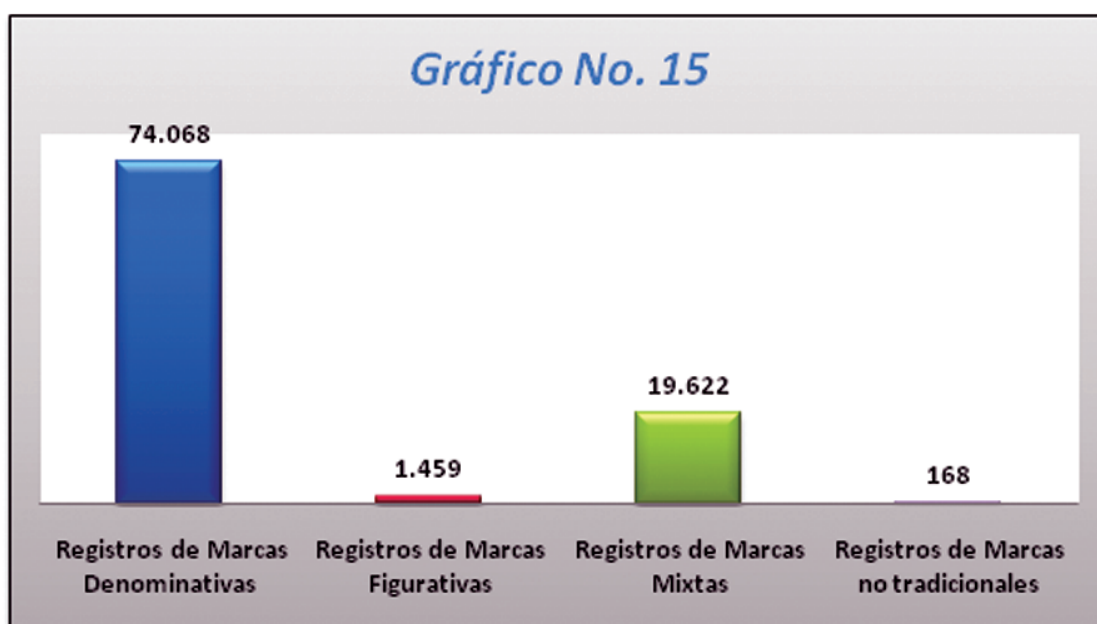


El Gráfico No. 14 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de las solicitudes de Marcas, distribuidas según el país de residencia.

CUADRO No. 15

Marcas Registradas 2000-2013

Año	Marcas Registradas	Registros de Marcas Denominativas	Registros de Marcas Figurativas	Registros de Marcas Mixtas	Registros de Marcas no tradicionales
2000	7,293	7,052	1	240	0
2001	7,117	6,694	2	421	0
2002	8,869	7,279	2	1,587	1
2003	5,145	3,688	0	1,457	0
2004	6,461	4,967	1	1,493	0
2005	6,133	4,712	1	1,420	0
2006	6,519	4,939	77	1,486	17
2007	6,451	4,876	194	1,358	23
2008	6,817	5,092	209	1,495	21
2009	6,297	4,658	135	1,489	15
2010	6,701	4,731	193	1,767	10
2011	7,247	5,235	190	1,804	18
2012	7,614	5,496	246	1,844	28
2013	6,653	4,649	208	1,761	35
TOTAL	95,317	74,068	1,459	19,622	168



El Gráfico No. 15 presenta el acumulado en el periodo 2000-2013 de los diferentes registros de Marcas otorgados.

CUADRO No. 16

Marcas solicitadas vs. Marcas registradas 2000-2013

Año	Marcas solicitadas	Marcas Registradas
2000	7,301	7,293
2001	7,141	7,117
2002	9,274	8,869
2003	5,810	5,145
2004	7,639	6,461
2005	6,960	6,133
2006	7,569	6,519
2007	7,325	6,451
2008	7,709	6,817
2009	7,126	6,297
2010	7,871	6,701
2011	8,632	7,247
2012	9,381	7,614
2013	8,122	6,653
TOTAL	107,860	95,317



El Gráfico No. 16 muestra la comparación de las solicitudes y registros de Marcas durante el periodo 2000-2013.

CUADRO No. 17

Marcas registradas por residencia del titular 2000-2013

Año	Total de Marcas Registradas	Marcas residentes registradas	Marcas no residentes registradas
2000	7,293	1,088	6,205
2001	7,117	1,177	5,940
2002	8,869	3,657	5,212
2003	5,145	2,260	2,885
2004	6,461	3,461	3,000
2005	6,133	3,502	2,631
2006	6,519	3,679	2,840
2007	6,451	3,491	2,960
2008	6,817	3,676	3,141
2009	6,297	3,753	2,544
2010	6,701	3,477	3,224
2011	7,247	3,913	3,334
2012	7,614	4,058	3,556
2013	6,653	3,553	3,100
TOTAL	95,317	44,745	50,572

Gráfico No. 17

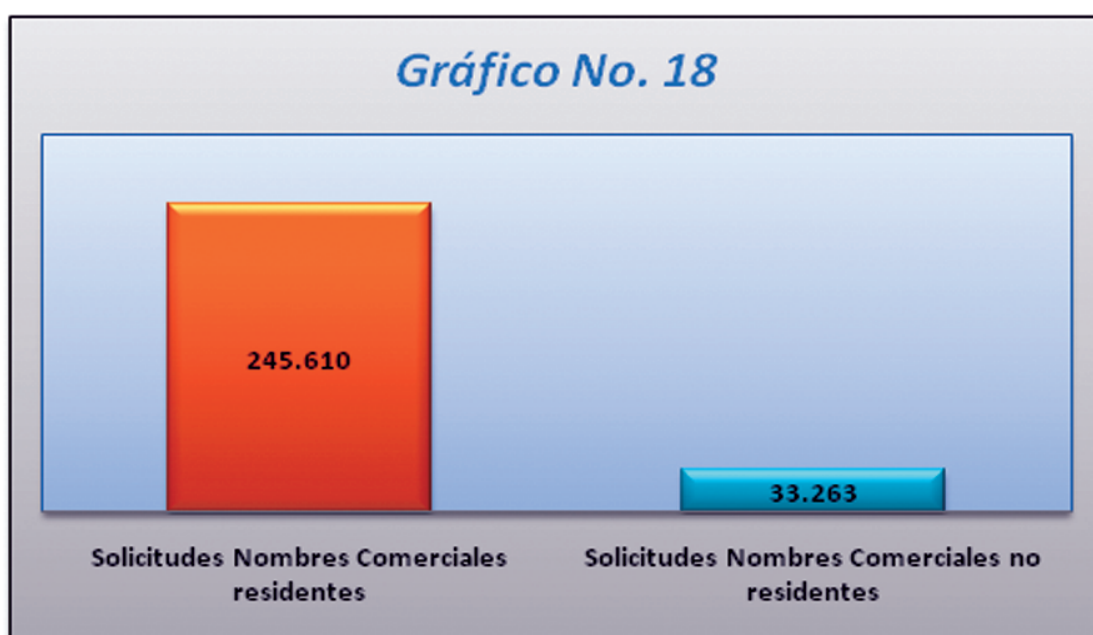


El Gráfico No. 17 presenta el acumulado según el país de residencia en el periodo 2000-2013 de los registros otorgados de Marcas.

Nombres Comerciales

Es el nombre, denominación, designación o abreviatura que identifica a una empresa o establecimiento.

CUADRO NO. 18			
<i>Solicitudes de Nombres Comerciales 2000-2013</i>			
Año	Nombres Comerciales solicitados	Solicitudes Nombres Comerciales residentes	Solicitudes Nombres Comerciales no residentes
2000	13,802	2,228	11,574
2001	13,908	2,690	11,218
2002	28,395	23,632	4,763
2003	12,143	11,249	894
2004	19,134	17,810	1,324
2005	18,021	16,869	1,152
2006	20,639	19,633	1,006
2007	22,353	22,145	208
2008	21,401	21,213	188
2009	21,053	20,907	146
2010	21,811	21,621	190
2011	20,884	20,695	189
2012	22,928	22,709	219
2013	22,401	22,209	192
TOTAL	278,873	245,610	33,263



El Gráfico No. 18 presenta el acumulado de las solicitudes de Nombres Comerciales según el país de residencia en el periodo 2000-2013.

CUADRO No. 19

Registros de Nombres Comerciales 2000-2013

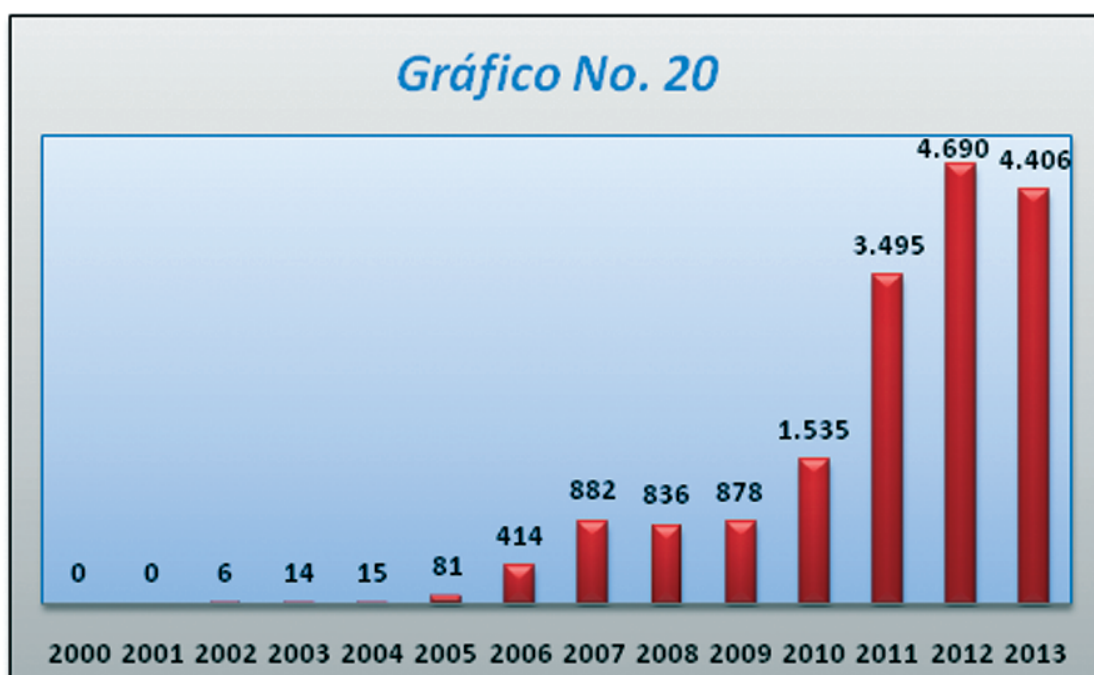
Año de las solicitudes	Nombres Comerciales Registrados	Nombres Comerciales nacionales registrados	Nombres Comerciales extranjeros registrados
2000	13,801	2,227	11,574
2001	13,258	2,040	11,218
2002	15,928	11,222	4,706
2003	8,487	7,776	711
2004	15,341	14,252	1,089
2005	15,282	14,283	999
2006	18,434	17,558	876
2007	21,693	21,496	197
2008	20,793	20,609	184
2009	20,485	20,341	144
2010	21,024	20,842	182
2011	19,601	19,432	169
2012	21,507	21,310	197
2013	20,554	20,388	166
TOTAL	246,188	213,776	32,412



El Gráfico No. 19 presenta el acumulado de los registros de Nombres Comerciales tanto nacionales como extranjeros en el periodo 2000-2013.

Renovaciones de Marcas y Nombres Comerciales

CUADRO No. 20	
<i>Solicitudes de Renovaciones, 2000-2013</i>	
Año	Solicitudes de Renovaciones
2000	0
2001	0
2002	6
2003	14
2004	15
2005	81
2006	414
2007	882
2008	836
2009	878
2010	1,535
2011	3,495
2012	4,690
2013	4,406
TOTAL	17,252



El Gráfico No. 20 presenta el total de solicitudes de Renovaciones de Marcas y Nombres y Comerciales que fueron recibidas durante el periodo 2000-2013.

SERVICIO AL CLIENTE

En el año 2004 la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) realizó una serie de acciones y actividades encaminadas a lograr los objetivos planteados. En cada uno de los mismos se ha procurado que la satisfacción al cliente sea la premisa fundamental. Se trata de un enfoque permanente en la mejora de los servicios, la infraestructura, la capacidad técnica, la profesionalización de la función pública, los procesos y los servicios. Son acciones realizadas con la necesidad de enfrentar el reto de implementar el Acuerdo Comercial con los Estados Unidos DR-CAFTA, el cual exige a la ONAPI garantizar la observancia de los procesos en materia de propiedad industrial.

En tal sentido destacamos la inversión en infraestructura física y tecnológica, la promoción y desarrollo de actividades de mejora y difusión mediante alianzas con oficinas homólogas. De igual forma se resalta la revisión de procesos, la capacitación del personal y la creación de un Departamento de Servicio al Cliente para ofrecer asistencia personalizada a los clientes/ciudadanos. Esas gestiones tienen como fin contribuir a garantizar que el ingreso de solicitudes de los servicios demandados, tanto en materia de Signos Distintivos como en Invenciones, cuenten con la información y requisitos necesarios para tener un servicio de excelencia.

Luego en el año 2008, a partir de la implementación y posterior certificación del Sistema de Gestión de Calidad, la ONAPI cuenta con mecanismos de validación y registro de los servicios que ofrece con el objetivo principal de medir, gestionar y mejorarlos.

CUADRO NO. 21

Servicios de información en la plataforma de Servicio al Cliente, 2008-2013

Año	Atención Personalizada	Call Center: ONAPI	Call Center: *GOB	Correos Electrónicos	Chat Institucional	Total Acumulado
2008	23,447	27,149	8,871	-	-	59,467
2009	21,648	26,749	6,407	-	-	54,804
2010	28,407	58,424	4,753	117	-	91,701
2011	33,787	61,397	3,685	104	-	98,973
2012	38,374	65,898	1,693	119	-	106,084
2013	26,459	34,033	0	0	11,126	71,618
TOTAL	172,122	273,650	25,409	340	11,126	482,647



El Gráfico No. 21 presenta la cantidad de los diferentes servicios de información brindado al cliente/ciudadano en la plataforma de Servicio al Cliente en el periodo 2000-2013.

CUADRO No. 22					
Dimensiones	Oficina				
	Oficina Principal	Santiago	San Isidro	San Francisco	Total
Amabilidad y Cortesía	97.51	96.50	98.64	93.59	97.13
Eficacia en el Servicio	92.67	96.00	96.73	93.17	94.05
Puntualidad en el Servicio	88.70	96.32	94.08	85.21	91.17
Orientación Adecuada	94.90	96.18	96.55	95.10	95.62
Personal Calificado	95.29	96.08	97.68	95.14	95.85
Garantía de Protección	95.94	96.92	97.68	94.17	96.30
Servicio Óptimo	91.74	96.36	95.24	97.02	94.67
Promedios	93.82	96.34	96.66	93.34	94.67

El cuadro No. 22 presenta un resumen de los resultados del estudio realizado en el año 2012, para medir el nivel de satisfacción de los clientes/ciudadanos de la ONAPI basados sobre el enfoque de los Atributos y/o Características de Calidad identificados por la organización.



El Gráfico No. 22 presenta el porcentaje total obtenido a través del estudio realizado en el año 2012, para medir el nivel de satisfacción de los clientes/ciudadanos de la ONAPI.

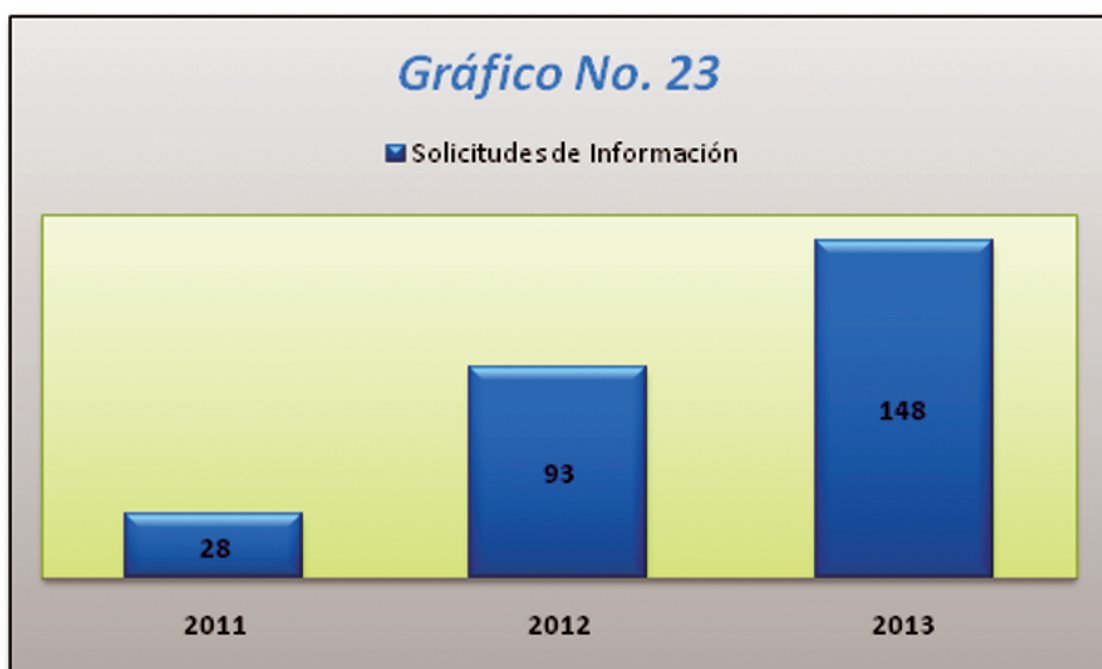
CENTRO DE APOYO A LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CATI)

El Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación fue inaugurado el 3 de junio del año 2011. El objetivo de esta instancia es ofrecer soporte a investigadores e inventores de la República Dominicana y promover el uso efectivo de la Propiedad Industrial, muy especialmente la información de Patentes.

Dentro de los aspectos de mayor relevancia identificamos:

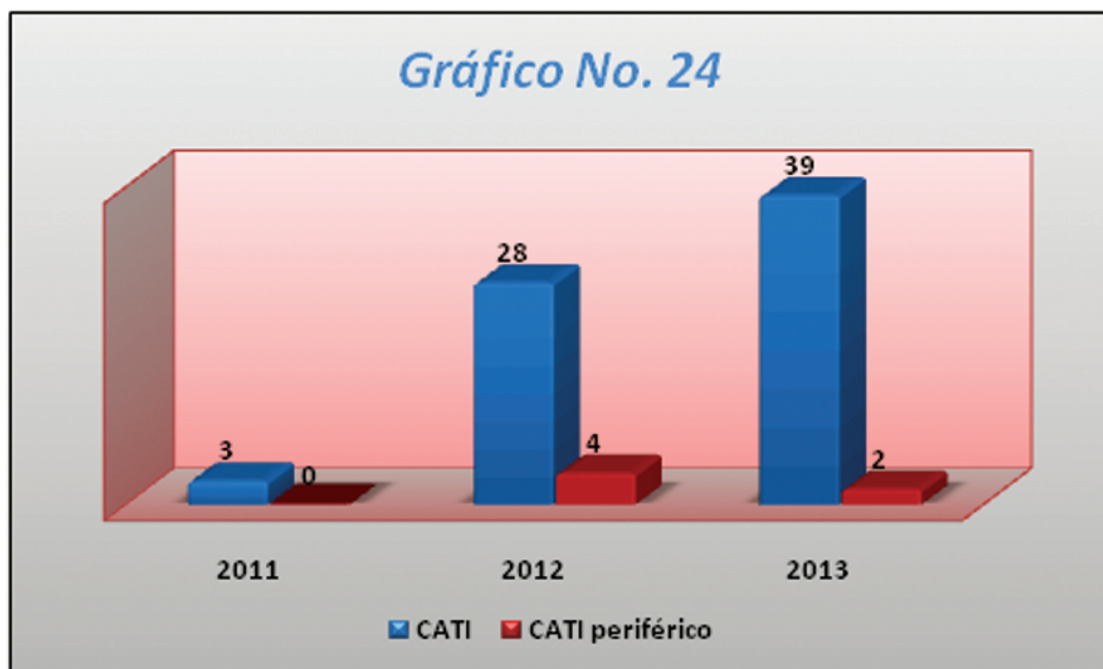
- Permitir a los usuarios beneficiarse de un mayor acceso a la información de Patentes ofrecida en Internet, gracias a una asistencia personalizada y directa.
- Aumentar las actividades de transferencia de tecnología en las empresas locales.
- Asistir a los usuarios locales a proteger, usar y gestionar los activos de propiedad industrial.
- Promover el uso y acceso efectivo a las bases de datos de Patentes, Signos Distintivos y otros recursos de información técnica disponibles.

CUADRO No. 23	
<i>Solicitudes de información en el CATI, 2011-2013</i>	
Año	Solicitudes de Información
2011	28
2012	93
2013	148
TOTAL	269



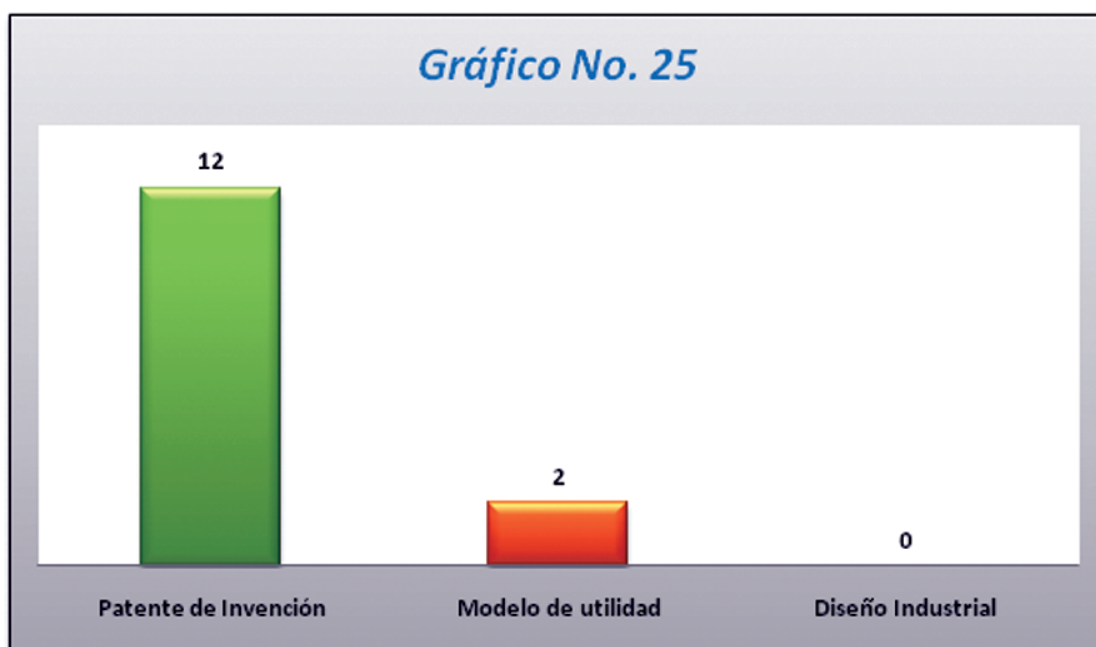
El **Gráfico No. 23** presenta el acumulado de las solicitudes de información realizadas por el cliente/ciudadano en el Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI) durante el periodo 2011-2013.

CUADRO No. 24			
<i>Solicitudes de búsqueda del estado de la técnica, 2011-2013</i>			
Año	Solicitudes de búsqueda del estado del de la técnica	CATI	CATI periférico
2011	3	3	0
2012	32	28	4
2013	41	39	2
TOTAL	76	70	6



El **Gráfico No. 24** presenta el acumulado de las solicitudes de búsqueda del estado de la técnica, realizadas en el Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI) en el periodo 2011-2013.

CUADRO No. 25				
<i>Búsquedas que han generado solicitudes en la ONAPI, 2012-2013</i>				
Año	Cantidad de solicitudes	Patente de Invención	Modelo de utilidad	Diseño Industrial
2012	7	5	2	0
2013	7	7	0	0
TOTAL	14	12	2	0



El **Gráfico No. 25** presenta la cantidad de solicitudes de Patente que se han generado a través del Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI) en el periodo 2012-2013.

Esta primera edición del *Boletín Estadístico 2000-2013*, se terminó de imprimir en los talleres gráficos de Editora Búho, Santo Domingo, República Dominicana, en el mes de junio de 2014.



MIC
MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA

